

Clear Channel Europe
Privatumo pranešimas
Komerčinė veikla

“Clear Channel Europe” privatumo pranešimas

Komeracinė veikla

Turinys

| | |
|--|----|
| Šio privatumo pranešimo taikymo sritis..... | 3 |
| Kas yra "Clear Channel" ir kaip galite su mumis susisiekti? | 3 |
| Kokius duomenis tvarko "Clear Channel" ir iš kur juos gauname? | 4 |
| RADAR | 4 |
| Interaktyviosios kampanijos | 7 |
| Vaizdo stebėjimo sistema | 8 |
| Užsakovų duomenys | 8 |
| Kodėl "Clear Channel" tvarko asmens duomenis? | 8 |
| Koks yra Asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas? | 9 |
| Su kuo "Clear Channel" dalijasi asmens duomenis ir kodėl? | 9 |
| Asmens duomenų perdavimas į užsienį | 10 |
| Kiek laiko saugome jūsų asmens duomenis? | 10 |
| Jūsų teisės, susijusios su mūsų tvarkomais asmens duomenimis | 10 |
| Kaip "Clear Channel" apsaugo jūsų asmens duomenis? | 11 |
| Susisiekite su mūsų duomenų apsaugos pareigūnu | 11 |
| Priežiūros institucija | 11 |
| Šio privatumo pranešimo pakeitimai | 11 |

Šio privatumo pranešimo taikymo sritis

Šis Privatumo pranešimas taikomas asmens duomenų tvarkymui teikiant išorines (lauko) reklamos paslaugas.

"Clear Channel" teikia išorines (lauko) reklamos paslaugas (OOH), įskaitant skaitmeninę OOH reklamą. "Clear Channel" užsakovai gali reklamuotis per įvairias "Clear Channel" teikiamas OOH priemones, įskaitant gatvės įrenginius, tokius kaip autobusų stotelės, telefono kioskai; skelbimų lentos, skaitmeniniai bokštai ir skaitmeniniai standai, įrengtus prekybos centruose, pramogų vietose ir transporto stotelėse.

Palaidydami reklamos užsakovus „Clear Channel“ padeda verslui reklamuotis efektyviau, naudodamas duomenis, padedančius jiems pagerinti reklamą ir siūlydamas interaktyvius skaitmeninės reklamos produktus.

Didžioji dalis "Clear Channel" tvarkomų duomenų yra susiję ne su asmenimis, o su geografinėmis sritimis, duomenimis apie judėjimo modelius ir kt. Tačiau kai kurie "Clear Channel" teikiant paslaugas tvarkomi duomenys gali turėti elementų ar funkcijų, kurios gali identifikuoti asmenis, kad "Clear Channel" galėtų kurti produktus ir paslaugas, padedančias užsakovams tobulinti reklamą. Šie duomenys vadinami "asmens duomenimis". Asmenys, kurių asmens duomenys yra tvarkomi, turi teisę būti informuoti apie jų asmens duomenų rinkimą ir naudojimą. Tai pagrindinis skaidrumo reikalavimas pagal duomenų apsaugos įstatymus.

Šis "Clear Channel" privatumo pranešimas skirtas pateikti informaciją apie tai, kaip "Clear Channel" tvarko asmens duomenis teikdama išorinės (lauko) reklamos (OOH) paslaugas. Papildomai prie OOH reklamos paslaugų teikimo tikslų "Clear Channel" tvarko asmens duomenis kitais tikslais, tokiais kaip, verslo kasdienės veiklos, įskaitant santykių su trečiosiomis šalimis valdymą, pardavimo ir rinkodaros tikslais bei kitais "Clear Channel Europe" grupės valdymo veiklos tikslais. Šiai veiklai taikomi skirtingi privatumo pranešimai.

Jei turite klausimų ar norite sužinoti daugiau apie "Clear Channel" produktus ir paslaugas, informaciją galite rasti mūsų interneto svetainėje <https://www.clearchannel.lt/> ir <https://www.clearchanneleurope.com>

Kas yra "Clear Channel" ir kaip galite su mumis susisiekti?

Šiame Privatumo pranešime minima bendrovė "Clear Channel" reiškia įvairias "Clear Channel International Limited" (veiklą vykdančios kaip "Clear Channel Europe"), kurios registruota buveinė yra 33 Golden Square, London W1F 9JT, Jungtinė Karalystė dukterines ir su ja susijusias bendroves. "Clear Channel Europe" yra grupė susijusių įmonių ir "Clear Channel Outdoor Holdings Inc" (CCOH) padalinys, įtrauktas į Niujorko vertybinių popierių biržos sąrašus.

Kiekviena "Clear Chanel Europe" padaliniui priklausanti "Clear Channel" bendrovė yra nepriklausoma asmens duomenų, tvarkomų vykdant verslo ar kasdieninę veiklą, įskaitant pardavimą, rinkodarą ir verslo santykių valdymą, valdytoja. Daugiau informacijos apie "Clear Channel Europe" ir įvairias "Clear Channel Europe" padalinio dukterines ir su ja susijusias įmones galima rasti <https://www.clearchanneleurope.com/>

Jei turite klausimų apie tai, kaip "Clear Channel Europe" padalinio įmonės tvarko asmens duomenis, arba turite klausimų dėl šiame Privatumo pranešime pateiktos informacijos, galite kreiptis į mūsų duomenų apsaugos pareigūną adresu mydata@clearchannelint.com

Kokius duomenis tvarko "Clear Channel" ir iš kur juos gauname?

"Clear Channel" tvarko duomenis, įskaitant, tam tikromis aplinkybėmis, asmens duomenis, t. y. duomenis, pagal kuriuos galima identifikuoti asmenis, kad galima būtų kurti produktus ir paslaugas, tenkinančius mūsų reklamos užsakovų kūrybiškumo, lankstumo ir atskaitomybės poreikius. Duomenų tipai, kuriuos "Clear Channel" apdoroja OOH kampanijose, skirstomi į 4 kategorijas, kurios išsamiau aprašytos toliau.

- **RADAR** - duomenys, naudojami kontekstualizuotai reklamai OOH paslaugoms teikti.
- **Kūrybinės kampanijos** – duomenys, renkami ir naudojami interaktyviose kampanijose.
- **Vaizdo stebėjimas**, įskaitant vaizdo stebėjimo sistemą – duomenys gali būti renkami naudojant kameras saugumo ir nusikaltimų prevencijos tikslais arba siekiant teisėtų "Clear Channel" ar trečiųjų šalių interesų.
- **Užsakovų duomenys** – mūsų užsakovai gali pateikti duomenis ir nurodyti "Clear Channel" juos apdoroti jų vardu. Tokiomis aplinkybėmis "Clear Channel" veikia kaip duomenų tvarkytojas užsakovų vardu.

Kai "Clear Channel" tvarko duomenis RADAR paslaugai kūrybinėms kampanijoms ir vaizdo stebėjimui, įskaitant vaizdo stebėjimo sistemos naudojimą, duomenų apsaugai taikomas pritaikytas ir nustatytas metodas ir atliekamas poveikio duomenų apsaugai vertinimas (PDAV).

Poveikio duomenų apsaugai vertinimas (PDAV) yra proceso, skirta duomenų apsaugai integruoti pagal pritaikytą ir numatytą duomenų apsaugą, dalis, ir kaip vertinimo dalis poveikio duomenų apsaugai vertinimas naudojamas siekiant suprasti galimas privatumo rizikas, registruoti svarstymus ir rizikos mažinimo priemone tikslu kuo labiau sumažinti riziką. Poveikio duomenų apsaugai vertinimas atliekamas ir peržiūrimas kartu su "Clear Channel" privatumo komanda, už kurią atsako duomenų apsaugos pareigūnas. Numatyti nustatymai apriboja asmens duomenų tvarkymą tiek, kiek būtina reklamos paslaugoms teikti, ir duomenys nėra saugomi ilgiau nei būtina. Visam tvarkymui taikoma saugumo kontrolė, siekiant užtikrinti, kad asmens duomenys būtų tinkamai apsaugoti.

RADAR

Kokius duomenis tvarkome?

"Clear Channel" teikdama išorines (lauko) reklamos (DOOH) paslaugas veikia kaip masinės rinkos priemonė, todėl nėra skirta konkrečioms individualiems asmenims. Duomenys naudojami siekiant suprasti, kokią auditoriją pasiekia mūsų stendai, kad šiai masinei auditorijai būtų rodomas jai aktualus turinys. Tikslas - kurti įdomų turinį milijonams žmonių, kurie kasdien praeina pro "Clear Channel" stendus. Duomenys naudojami siekiant užtikrinti, kad auditorija matytų kontekstualiai svarbius pranešimus, kurie atitiktų tai, ką ji veikia konkrečiu metu konkrečiose vietose.

Išorinės (lauko) reklamos (DOOH) kampanijos sujungia išorinius duomenų šaltinius, kad savo auditorijoms pateiktų aktualų turinį. Duomenys naudojami visos reklamos kampanijos eigos metu.

- **Prieš kampaniją:** siekiant tiksliai suplanuoti kampanijas, kad jos pasiektų tikslines auditorijas.
- **Kampanijos metu:** stebėti auditorijos pasiekiamumą, optimizuoti kampanijas, pritaikyti kūrybą.
- **Po kampanijos:** siekiant įvertinti rezultatus ir OOH reklamos vertę.

Naudojamų duomenų pavyzdžiai:

- data, pavyzdžiui, metų laikas, savaitės diena;
- paros laikas, pavyzdžiui., rytas, piko valanda;
- skirtingas skaitmeninių ekranų formatas;
- veiksniai, pavyzdžiui., vietos orai, žiedadulkių skaičius, socialinės tendencijos, eismo srautas;
- skaitmeninio ekrano vieta, pavyzdžiui, miestas arba pašto kodas,
- aplinka, pavyzdžiui, oro uostas, kelkraštis, pėsčiųjų zona, ir
- auditorijos duomenys, pavyzdžiui, duomenys, surinkti naudojant auditorijos elgsenos vertinimo įrankius. "Clear Channel" gauna apibendrintus auditorijos duomenis. tam, kad nebūtų galima identifikuoti asmenų, duomenys naudojami demografinėi informacijai ir panašiai informacijai apie auditoriją pateikti.

Dėl auditorijos duomenų, surinktų naudojant auditorijos elgsenos vertinimo priemones, pirmiausia remiamės apibendrintais, anoniminių duomenimis, gautais iš duomenų partnerių. Šie duomenys padeda mums suprasti mūsų OOH reklamos auditoriją. Tai gali apimti informaciją apie demografinius rodiklius ir žmonių, kurie matys skelbimus, tipus. "Clear Channel" nesiekia profiliuoti ar sekti asmenų.

Toliau pateikiami metodai, kuriuos reklamavimo ekosistemoje naudoja mūsų duomenų partneriai ir kiti, subjektai, kad reklamuotojai galėtų suprasti savo auditoriją.

SDK ir mobilieji duomenys

Kartais bendradarbiaujame su duomenų partneriais, kurie teikia įžvalgas su anoniminių ir apibendrintais duomenimis, apibendrintų duomenų kūrimo šaltinis yra programėlėse esantys SDK, GPS duomenys ar kiti duomenys, gauti iš mobiliojo įrenginio IP adreso. "SDK" reiškia "programinės įrangos kūrimo rinkinį". Tai programėlėje integruotas kodas, kuris leidžia programėlei rinkti geolokacijos ir kitus statistinius duomenis. Kai atskiras naudotojas įdiegia šias programėles savo įrenginyje, atskiras naudotojas turi galimybę duoti sutikimą leisti rinkti ribotus jo duomenų elementus, įskaitant asmens duomenis, siekiant pagerinti programėlės naudojimą ir dalintis jais su programėlės teikėjo komerciniais partneriais. Asmenys bet kada gali atšaukti sutikimą dalintis duomenis programėlės nustatymuose. Duomenų partneriai apibendrina šiuos duomenis prieš pateikdami juos "Clear Channel".

SDK ir mobiliojo ryšio signalo duomenys

Mobiliųjų telefonų tinklai gali teikti anonimines, apibendrintas duomenų įžvalgas, surinktas iš trianguluotų korinio ryšio signalų iš mobiliųjų telefonų, besinaudojančių jų tinklu. Šios įžvalgos suteikia mums informacijos apie auditorijos elgseną grupės lygiu netoli skelbimų vietų.

"Clear Channel" gauna anoniminius, apibendrintus duomenų rinkinius iš kruopščiai atrinktų duomenų partnerių. Šie pateikti duomenys padeda mums teikti įžvalgas apie didelio masto auditorijos elgseną reklamuotojams, kad suprastume mūsų reklamų efektyvumą.

"Wi-Fi" jutikliai

Kai kuriose "Clear Channel" struktūrose įrengti prietaisai, skirti aptikti "Wi-Fi" signalo ieškančius įrenginius, pavyzdžiui, telefonus. Šie prietaisai neaptinka jokios asmenį identifikuojančios informacijos (įskaitant MAC ID arba MAID (mobiliosios reklamos ID)), o tik "suskaičiuoja" bet kuriuo metu esančių prietaisų skaičių, kuris gali būti naudojamas kampanijos tikslinei atrankai.

Pakartotinė rinkodara mobiliesiems – Naudotojas gali duoti sutikimą leidžiantį rinkti ribotus jo duomenų elementus, įskaitant asmens duomenis ir vietos duomenis, kuriais gali būtų dalyjamasi su programėlės teikėjo komerciniais partneriais. Naudotojai gali gauti tikslią reklamą savo mobilijame

įrenginyje. Asmenys gali bet kada atšaukti sutikimą dalintis duomenimis programų nustatymuose. "Clear Channel" Europoje tiesiogiai nesiunčia pakartotinės tikslinės mobiliosios reklamos. Trečiosios šalys, kurioms nurodymus duoda reklamos užsakovai, siunčia tikslinius skelbimus ir gali tai daryti kaip platesnės reklamos kampanijos dalį, atsižvelgiant į konkretaus OOH ekrano vietą.

Geofencing (geografinė zona)

"Geofencing" - yra vieta pagrįsta paslauga, kurioje programa ar kita programinė įranga naudoja GPS, RFID, "Wi-Fi" ar korinio ryšio duomenis, kad suaktyvintų iš anksto užprogramuotą veiksmą, kai mobilusis įrenginys ar RFID žyma patenka į virtualią ribą, nustatytą aplink geografinę vietą, vadinamą geografine vieta, vadinamą geografine zona, arba išsina iš jos.

"Bluetooth" indikatoriai

Indikatoriai yra įdiegti "Clear Channel" skydeliuose keliose mūsų svetainėse. Šie indikatoriai pasyviai perduoda vietos nustatymo signalą savo "geografinės zonos" viduje, kurį gali aptikti mobilieji įrenginiai. Jei asmuo davė leidimą jūsų mobiliam įrenginiui prisijungti prie indikatorių per programą arba per įrenginio nustatymus, asmens mobilusis įrenginys gali bandyti prisijungti prie tuose reklamos lentose įrengto indikatoriaus ir dalytis savo geografine informacija su indikatoriaus, kai patenkama į indikatoriaus geografinę zoną.

Šios informacijos apie asmens mobiliojo įrenginio vietą "Clear Channel" nenaudoja. "Clear Channel" naudoja apibendrintą ir nuasmenintą informaciją. Tačiau informaciją apie asmens mobiliojo įrenginio buvimo vietą gali naudoti kiti reklamos ekosistemos nariai, pvz., "Clear Channel" reklamos užsakovai arba kiti jų vardu veikiantys asmenys, norėdami siųsti asmenims tikslinius pranešimus, jei konkretus mobiliojo įrenginio naudotojas leido tai daryti naudodamasis programėle ir įrenginio nustatymais. "Clear Channel" nesiunčia tikslinių pranešimų asmenims, tačiau tokius pranešimus gali siųsti kitos skaitmeninės ekosistemos šalys. Naudotojai gali bet kada atšaukti sutikimą dalytis geografinės buvimo vietos duomenimis su indikatoriais savo telefonų nustatymuose.

Pavyzdžiui, "Clear Channel" gali turėti skaitmeninį stendą, kuriame yra indikatorius su indikatoriaus geografine zona. Skaitmeniniame skydelyje tam tikru metu rodoma mažmeninio užsakovo reklama. Mažmeninis užsakovas informaciją apie tai, kada jo reklama rodoma išorinės (lauko) reklamos (DOOH) stende, gali naudoti kaip platesnės reklamos kampanijos dalį. Mažmeninis užsakovas gali siųsti tikslinius pranešimus asmenims, kurie davė sutikimą per savo įrenginio nustatymus ir kurie gali patekti į geografinę zoną. Šių pranešimų "Clear Channel" asmenims nesiunčia. "Clear Channel" teikia mažmeniniam užsakovui informaciją apie tai, kada buvo rodoma konkreti reklama, kad mažmeninis užsakovas galėtų naudoti šią informaciją kaip platesnės koordinuotos reklamos kampanijos dalį.

Iš kur gauname duomenis?

Duomenis gauname iš kelių šaltinių.

- Trečiųjų šalių duomenų partneriai – mes sudarome sutartis su trečiųjų šalių duomenų partneriais, kad jie pateiktų mums įvairius duomenų rinkinius. Išsamus visų trečiųjų šalių duomenų partnerių patikrinimas atliekamas atliekant PDAV, kai "Clear Channel" gauna auditorijos duomenis, kurie gali būti apibendrinti duomenys, iš pradžių surinkti iš asmenų.
- Vieša informacija – duomenis galime gauti iš viešai prieinamų šaltinių, kuriuos dažnai gali laisvai naudoti, pakartotinai naudoti ir platinti bet kas.
- "Wi-Fi" jutikliai ir panaši technologija, instaliuota į kai kuriuos ekranus, už kuriuos atsakingas "Clear Channel", naudojami norint aptikti įjungtus įrenginius atitinkamoje teritorijoje. Bet kokiems

duomenims, surinktiems naudojant technologiją "Clear Channel" ekranuose, taikomas poveikio duomenų apsaugai vertinimas (PDAV), o surinkti duomenys pateikiami anonimine suvestine forma.

"Clear Channel" gauna auditorijos duomenis iš įvairių duomenų partnerių. Duomenų partneriai renka duomenis iš skirtingų šaltinių. Mes atliekame išsamų savo duomenų partnerių patikrinimą, kad suprastume, kaip teikėjai renka duomenis, net jei "Clear Channel" gauti duomenys yra apibendrinti, o išsamus patikrinimas, kurį atliekame, nėra teisinis reikalavimas laikytis galiojančių duomenų apsaugos įstatymų. Mes pasitelkiame teikėjus, kurie yra įsipareigoję teikti asmenims atitinkamus pranešimus ir sutikimo parinktis bei kontrolės priemones, užtikrinančias, kad asmenys nebūtų identifikuoti.

INTERAKTYVIOS KAMPANIJOS

Kokius duomenis tvarkome?

Interaktyvios kampanijos, kuriose naudojama kompiuterinės regos programinė įranga, garso programinė įranga ir panašios technologijos, leidžiančios sąveikauti su skaitmeniniais ekranais, yra standartiškai naudojamos visoje išorinės reklamos pramonėje, kad asmenys galėtų naudotis kūrybiškais ir lanksčiomis kampanijomis. Ši technologija gali naudoti ekrane sumontuotas kameras, kurios, įjungus fotoaparata, gali būti nustatytos atpažinti apibrėžtus elementus, arba garso funkcijas, kurios gali aptikti tam tikrus garsus. Tai, ką technologija atpažįsta - vaizdą, garsą, ar kitą įvestį, priklausys nuo programinės įrangos nustatymų. Kompiuterinės regos programinė įranga gali būti užprogramuota atpažinti negyvo objekto, pvz., vaisiaus, atvaizdą, arba ji gali būti nustatyta taip, kad atpažintų pagrindines asmenų savybes (pavyzdžiui, ji gali nustatyti judesį prieš ekraną, ūgį, plaukų spalvą ir pan.). Programinės įrangos naudojimas tokiu būdu, leidžia asmeniui, žiūrinčiam į ekraną, individualizuoti bendravimą su matoma reklama. Interaktyvi reklama gali rodyti personažą, kuris juda pagal priešais jį esančio asmens judesius arba programinės įrangos nustatymai gali būti nustatyti taip, kad užfiksuotų akivaizdų susidomėjimą skelbimais, pvz., kiek laiko kas nors žiūrėjo reklamą, arba asmenų, žiūrinčių į reklamą, išraiškas.

Kai kuriamos interaktyvios kampanijos, įskaitant tas, kuriose naudojamos technologijos, galinčios fiksuoti vaizdus, diegiama programinė įranga, galinti įrašyti ar atpažinti garsą, arba kuriamos kitos interaktyvios kampanijos, pvz., jutikliniai ekranai, kuriuose gali būti tvarkomi asmens duomenys, kampanijai atliekamas poveikio duomenų apsaugai vertinimas (PDAV). "Clear Channel" šį procesą taiko siekdama užtikrinti pritaikytą ir numatytą duomenų apsaugą Poveikio duomenų apsaugai vertinimas (PDAV) atliekamas ir peržiūrimas kartu su "Clear Channel" privatumo komanda, už kurią atsakingas "Clear Channel" duomenų apsaugos pareigūnas, siekiant suprasti galimą privatumo riziką ir imtis būtinų priemonių užtikrinti tinkamą apsaugą. Numatytieji programinės įrangos nustatymai yra sukurti taip, kad būtų galima tvarkyti tik tuos asmens duomenis, kurie yra būtini reklamos paslaugoms teikti, duomenys nėra saugomi ilgiau nei būtina, pavyzdžiui, dauguma duomenų yra tvarkomi sąveikos su reklama metu ir tada saugiai ištrinami. Visam duomenų tvarkymui taikomos saugumo kontrolės priemonės, užtikrinančios tinkamą asmens duomenų apsaugą.

Iš kur gauname duomenis?

Asmens duomenys, renkami ir tvarkomi per interaktyviąją kampaniją yra gaunami iš asmenų, kurie sąveikauja su skaitmeniniais ekranais

Vaizdo stebėjimo sistema

Kokius duomenis tvarkome?

Kai kuriuose ekranuose saugumo ir saugos tikslais veikia vaizdo stebėjimo sistema ir kiti vaizdo stebėjimo įrenginiai. Kameros taip pat gali būti naudojamos veiksmų įrodymams pateikti. Kai naudojamos vaizdo stebėjimo ar bet kokios kitos kameros, prieš pradėdant jas naudoti, atliekamas poveikio duomenų apsaugai vertinimas (PDAV). Šį procesą "Clear Channel" taiko siekdama užtikrinti pritaikytą ir numatytą duomenų apsaugą. Poveikio duomenų apsaugai vertinimas (PDAV) atliekamas ir peržiūrimas kartu su "Clear Channel" privatumo komanda, už kurią atsakingas "Clear Channel" duomenų apsaugos pareigūnas, kad būtų suprasta galima rizika privatumui ir numatytos būtinos priemonės, užtikrinančios tinkamą apsaugą. Numatytieji nustatymai sukurti taip, kad būtų fiksuojami tik tie duomenys, kurie yra būtini kameros įrengimo tikslais, vaizdai nebūtų saugomi ilgiau, nei būtina, ir saugiai ištrinami, kai jų nebereikia. Visam duomenų tvarkymui taikoma saugumo kontrolė, kad būtų užtikrinta tinkama asmens duomenų apsauga..

Iš kur gauname duomenis?

Asmens duomenys, kuriuos renka ir tvarko vaizdo stebėjimo ir kitos naudojamos kameros, bus renkami iš asmenų, kurie gali patekti į kameros stebėjimo lauką.

UŽSAKOVŲ DUOMENYS

Kokius duomenis tvarkome?

Reklamos užsakovai gali paprašyti "Clear Channel" tvarkyti asmens duomenis jų vardu, pavyzdžiui, kai reklamoje rodomas identifikuojamo asmens atvaizdas. Tokiais atvejais "Clear Channel" veikia kaip duomenų tvarkytojas užsakovo vardu ir nenaudoja jokios šios informacijos jokiais kitais tikslais, išskyrus paslaugų teikimą pagal reklamos užsakovo nurodymus, pavyzdžiui, reklamos rodymą.

Iš kur gauname duomenis?

Reklamos užsakovai "Clear Channel" pateikia asmens duomenis, o jie tvarkomi atitinkamo "Clear Channel" užsakovo vardu.

Kodėl "Clear Channel" tvarko asmens duomenis?

"Clear Channel" teikia išorinės (lauko) reklamos paslaugas (OOH), įskaitant skaitmeninę (OOH) reklamą. "Clear Channel" užsakovai gali reklamuotis per įvairias "Clear Channel" teikiamas OOH priemones, įskaitant gatvės įrenginius, tokius kaip autobusų stotelės, telefono kioskai; skelbimų lentos, skaitmeniniai bokštai ir skaitmeniniai stendai, įrengtus prekybos centruose, pramogų vietose ir transporto stotelėse.

Duomenis, tam tikrais atvejais ir asmens duomenis, gauname ir tvarkome, kad sukurtume produktus ir paslaugas, tenkinančias mūsų reklamos užsakovo kūrybiškumo, lankstumo ir atskaitomybės poreikius. Duomenų tipai, kuriuos "Clear Channel" apdoroja OOH kampanijose, skirstomi į 4 kategorijas, kurias išsamiau aprašytos ankstesniame skyriuje.

- RADAR - duomenys, naudojami kontekstualizuotai reklamai OOH paslaugoms teikti.
- Kūrybinės kampanijos – duomenys, renkami ir naudojami interaktyviose kampanijose.

- Vaizdo stebėjimas, įskaitant vaizdo stebėjimo sistemą– duomenys gali būti renkami naudojant kameras saugumo ir nusikaltimų prevencijos tikslais arba siekiant teisėtų "Clear Channel" ar trečiųjų šalių interesų.
Užsakovų duomenys – mūsų užsakovai gali pateikti duomenis ir nurodyti "Clear Channel" juos apdoroti jų vardu. Tokiomis aplinkybėmis "Clear Channel" veikia kaip duomenų tvarkytojas užsakovų vardu.

Kiti tikslai

Laikas nuo laiko gautus asmens duomenis galime naudoti kitais tikslais. Tai apima:

- Analizuoti, plėtoti ir tobulinti mūsų produktų ir paslaugų naudojimo funkciją ir veikimą, įskaitant bet kokių naujų duomenų, surinktų iš trečiųjų šalių, kokybės tikrinimą
- Mūsų internet svetainių, tinklų ir sistemų saugumui valdyti ir mūsų verslui vykdyti,
- tvarkyti mūsų įrašus ir kitais administraciniais tikslais, įskaitant įrašų tvarkymą ir bendruosius administracinius tikslus, įskaitant verslo sandorius (įskaitant susijungimus ir įsigijimus), įskaitant dalijimąsi informacija su potencialiais sandorių partneriais ar kitomis trečiosiomis šalimis, susijusia su sandorio, pagal kurį "Clear Channel" įsigyja kita bendrovė arba sujungia su kita bendrove pardavimu, likvidavimu ar viso turto ar jo dalies perdavimu, įskaitant bet kokį bankrotą ar įmonės reorganizavimą, svarstmu, derybomis ar užbaigimu.
- Vykdyti teisinių įsipareigojimų, atsakyti į teisinius procesus arba valdžios institucijų, teisėsaugos institucijų ar kitų trečiųjų šalių prašymus patikti informaciją.
- Tvarkyti bet kokius skundus ar spręsti ginčus.
- Saugoti "Clear Channel", mūsų darbuotojų ir kitų asmenų teises ir interesus, kaip reikalaujama ir leidžiama pagal galiojančius įstatymus.

Koks yra Asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas?

Duomenų apsaugos įstatymai nustato, kad kiekviena organizacija turi turėti teisėtą pagrindą ar priežastį tvarkyti bet kokius asmens duomenis apie asmenį.

Siekdami kurti produktus ir paslaugas, tenkinančias mūsų reklamos užsakovų poreikius, asmens duomenis tvarkome teisėtu pagrindu, vadinamu "teisėtu interesu". Mūsų, kaip organizacijos, teikiančios išorinės reklamos (OOH) terpę reklamuotojams, mūsų verslas priklauso nuo to, ar galime tvarkyti ribotus asmens duomenis, kad galėtume kurti produktus ir paslaugas, padedančias mūsų užsakovams teikti kūrybišką ir kontekstinę reklamą, suprasdami auditoriją, kurią pasiekia mūsų stendai kad auditorijai būtų rodomas atitinkamas turinys. "Clear Channel" naudoja apibendrintus, nuasmenintus duomenis, kad suprastų stendų auditorijos demografinę padėtį, todėl neskiria dėmesio konkreitiems asmenims.

Teisėtais interesais tvarkydami asmens duomenis , atliekame vertinimą, kad būtų atsižvelgta į asmenų teises pagal duomenų apsaugos įstatymus. Vertinimas yra dalis proceso, kuriuo siekiama įdiegti pritaikytą ir numatytą duomenų apsaugą, kad suprastume galimus pavojus privatumui ir įdiegtume rizikos mažinimo priemones, kad rizika būtų kuo mažesnė. Pagrindinis tikslas - įvertinti, kaip renkami duomenys, ir užtikrinti, kad būtų tvarkomi tik tam tikslui būtini duomenys. Visam duomenų tvarkymui taikomos saugumo kontrolės priemonės, kad būtų užtikrinta tinkama asmens duomenų apsauga.

Su kuo "Clear Channel" dalijasi asmens duomenis ir kodėl?

Asmens duomenimis dalijamasi su asmenimis ir organizacijomis, kurie turi juos tvarkyti, kad "Clear Channel" galėtų vykdyti savo verslo ir kasdienę veiklą. "Clear Channel" imasi veiksmų, kad prieiga prie asmens duomenų būtų suteikiama tik tada, kai to reikia nustatytoms užduotims ir pareigoms atlikti, ir

trečiosioms šalims, turinčioms teisėtą tikslą juos pasiekti. Kai trečiajai šaliai suteikiama prieiga prie asmens duomenų, taikomos atitinkamos priemonės, užtikrinančios informacijos saugumą ir konfidencialumą.

- Duomenimis dalijamasi su: "Clear Channel" grupės bendrovėmis, kurios gali valdyti arba palaikyti dalį paslaugų;
- Paslaugų teikėjais, įskaitant tiekėjus, perpardavėjus, platintojus ir agentus, kuriuos įtraukėme į mūsų verslo vykdymą ir kurie teikdami paslaugas gauna arba turi prieigą prie "Clear Channel" sistemų ir duomenų. Šie "Clear Channel" grupės bendrovės ir paslaugų teikėjai gali būti įsikūrę užsienyje.
-

Asmens duomenų perdavimas į užsienį

"Clear Channel Europe" yra bendrovių grupė, pagrinde įsikūrusi Jungtinėje Karalystėje ir Europos ekonominėje erdvėje, todėl bet kokie asmens duomenys paprastai lieka Jungtinėje Karalystėje arba Europos ekonominėje erdvėje. "Clear Channel" grupės įmonės ir paslaugų teikėjai, kurie gali teikti šias paslaugas, taip pat veikia bet kur, Europos ekonominėje erdvėje ir už jos ribų, todėl duomenys gali būti pasiekiami ir perduodami į šias vietas. Kai duomenys perduodami į užsienį, užtikriname, kad visi asmens duomenys būtų tinkamai apsaugoti. Tai pasiekama įvairiais būdais, pavyzdžiui., perduodant duomenis į valstybę, kuri Europos valdžios institucijos patvirtinta kaip užtikrinanti tinkamą apsaugą, arba sudarant Europos Komisijos patvirtintas sutartis su asmens duomenų gavėju, kuriomis užtikrinamas tinkamas apsaugos lygis.

Kiek laiko saugome jūsų asmens duomenis?

"Clear Channel" saugo asmens duomenis tol, kol yra nuolatinis poreikis tai daryti, vadovaudamasi "Clear Channel" duomenų saugojimo ir sunaikinimo politiką. Nebereikalingi duomenys saugiai sunaikinami

Informacija saugoma siekiant laikytis mūsų teisinių įsipareigojimų, spręsti bet kokius ginčus ir įgyvendinant mūsų teises. Šios priežastys gali skirtis ir priklausyti nuo tvarkomų duomenų tipo, todėl terminas, kurį galime saugoti asmens duomenis, gali skirtis.

Jūsų teisės, susijusios su mūsų tvarkomais asmens duomenimis

Duomenų apsaugos įstatymai suteikia asmenims tam tikras teises, susijusias su asmens duomenimis. Šios teisės apima:

- Teisė susipažinti su duomenimis – sužinoti, kokią informaciją apie jus turime
- Teisė reikalauti ištaisyti duomenis – ištaisyti bet kokią informaciją, kuri, jūsų manymu, yra neteisinga
- Teisė nesutikti su duomenų tvarkymu – prašyti, kad nustotume naudoti jūsų duomenis
- Teisė būti informuotam – suprasti, kas vyksta su jūsų asmens duomenimis
- Teisė apriboti duomenų tvarkymą – keisti savo duomenų naudojimo būdą
- Teisė į duomenų perkeliamumą – perkelti savo duomenis
- Teisės, susijusios su automatizuotu sprendimų priėmimu ir profiliavimu
- Teisė reikalauti ištrinti duomenis arba teisė būti pamirštam,

"Clear Channel" visus duomenų subjektų prašymus nagrinės individualiai kiekvienu konkrečiu atveju. Ne visos pirmiau išvardytos teisės taikomos duomenims, kuriuos "Clear Channel" tvarko savo verslo ir kasdienės veiklos tikslais

Norėdami pasinaudoti bet kuria iš šių teisių arba sužinoti, ar jos taikomos, arba jei jums reikia daugiau informacijos apie savo teises ar mūsų vykdomą jūsų asmens duomenų naudojimą, susisiekite su mumis mydata@clearchannel.com.

Kaip "Clear Channel" apsaugo jūsų asmens duomenis?

"Clear Channel" naudoja įvairias naujausias technologijas ir organizacines priemones, kad apsaugotų duomenis nuo neteisėtos prieigos, sunaikinimo, naudojimo ar atskleidimo.

"Clear Channel" turi informacijos saugumo sistemą, pagrįstą tarptautiniu mastu pripažintais saugumo standartais. Kibernetinio saugumo priemonės, kuriomis apsaugomi duomenys, apima tinkamas technines ir organizacines priemones, suderintas su ISO 27k reikalavimais ir Interneto saugumo centro (CIS) kontrolės priemonėmis. "Clear Channel" turi specialią kibernetinio saugumo tyrimų komandą, kuri apsaugo "Clear Channel" pagrindinius išteklius ir sistemas. Ši komanda nustato ir efektyviai valdo visus saugos pokyčius, kurie gali kelti grėsmę "Clear Channel" žmonėms, procesams ar technologijoms.

Susisiekite su mūsų duomenų apsaugos pareigūnu

Jei turite klausimų, abejonių ar neaiškumų dėl to, kaip tvarkome jūsų asmens duomenis, arba norite pasinaudoti bet kuria iš savo duomenų subjekto teisių (arba sužinoti, ar jos taikomos), susisiekite su mūsų duomenų apsaugos pareigūnu el. paštu mydata@clearchannelint.com.

Jei norėtumėte sudaryti sutartį su mumis paštu, kreipkitės į asmens duomenų pareigūną c/o Clear Channel International Limited, 33 Golden Square, London W1F 9JT, Jungtinė Karalystė

Priežiūros institucija

Jei, susisiekę su "Clear Channel" vis dar nesate patenkinti koku nors aspektu, kaip tvarkomi jūsų asmens duomenys, turite teisę pateikti skundą atitinkamos "Clear Channel" bendrovės, kuri yra asmens duomenų, tvarkomų vykdant jos verslo, kasdienės veiklos ir grupės valdymo, įskaitant įdarbinimą, veiklą, valdytoja, priežiūros institucijai. Kiekviena "Clear Channel" bendrovė, priklausanti "Clear Channel Europe" padaliniui, yra nepriklausoma asmens duomenų, tvarkomų vykdant verslo ar kasdienę veiklą, įskaitant pardavimą, rinkodarą ir verslo santykių valdymą, valdytoja.

Informacijos komisarų biuras (Information Commissioners Office, ICO) yra priežiūros institucija, reguliuojanti asmens duomenų tvarkymą Jungtinėje Karalystėje, yra "Clear Channel International Limited" priežiūros institucija. Su jais galite susisiekti apsilankę jų svetainėje adresu www.ico.org.uk.

Šio privatumo pranešimo pakeitimai

"Clear Channel" kartais gali kartas nuo karto atnaujinti šį privatumo pranešimą, todėl turėtumėte reguliariai tikrinti, ar jis nėra atnaujintas. Ankstesnės "Clear Channel" privatumo pranešimų versijos yra pateikiamos pagal pašymą.

Paskutinį kartą atnaujinta – 2023 m. spalio